

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN
Moody's Analytics Communications
+1.212.553.1163
justin.bursztein@moodys.com

[Moody's Analytics Media Relations](#)



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックスが InsuranceERM アワードで 5 部門を受賞

2021 年 3 月 1 日(ロンドン) – ムーディーズ・アナリティックスは、2 年連続で InsuranceERM アワードで 5 部門を受賞しました。

- » [ERM エンドツーエンド・ソリューション](#)・オブザイヤー
- » [経済シナリオ・ジェネレーター・ソフトウェア](#)・オブザイヤー
- » [規制報告ソフトウェア](#)・オブザイヤー
- » [ソルベンシーII ソリューション](#)・オブザイヤー
- » [ストレス・シナリオ・ソフトウェア](#)・オブザイヤー

保険ソリューション・ゼネラルマネジャーの Colin Holmes は、次のように述べています。「当社の保険会社のお客さまは昨年、前例がなく予測不可能なことも多かった変化への対応を余儀なくされました。この不透明な局面を通じて、お客さまはそれぞれの目標実現のためにムーディーズ・アナリティックスに信頼を寄せてくださいました。こうした信頼を得られたことを誇りに思うと同時に、気候変動に加えて IFRS 第 17 号や LDTI (Long-Duration Targeted Improvements: 長期目標改善)の導入といった多くの課題が控えていることも認識しています。今回の InsuranceERM の評価にも表れているように、当社の広範囲にわたる製品・サービスを通じて、保険会社のお客さまは今後発生するいかなる障害にも備えることができます。」

ムーディーズ・アナリティックスの[経済予測](#)能力は、保険会社による財務結果の予測と検証を支援します。これは、当社の保険数理およびクレジット・モデリングに関する専門的知見ならびに当社のエンタープライズ・ソフトウェアと並行して利用されることが多く、お客さまはこれによりリスクを評価し、将来を見通すことが可能になります。

市場環境の変化に伴い、保険会社にとってはこれまで以上に頻繁かつ迅速にソルベンシー状況を正確に監視することが必要とされます。当社は昨年、財務状況を監視するためのムーディーズ・アナリティックス [SolvencyWatch™](#)ソリューションを導入し、保険会社のリスク管理チームが実用的な情報にタイムリーにアクセスできるようにしました。

パンデミックを機に、ベンダーによる顧客のサポート方法や顧客とのかかわり方が変化しています。従来は一般的だった対面による協働は実質的に不可能になっています。不透明感が続く中、幸いなことに当社の「ベンダー保守」アプローチがお客様にとって有益なものとなっています。当社の方法論は当社のソフトウェアに直接組み込まれているため、その導入に際してはカスタム化ではなく知識の移転が中心となります。

InsuranceERM のマネジングエディターの Christopher Cundy 氏は、次のように述べています「2年連続での 5 部門受賞からも分かるように、ムーディーズ・アナリティクスは保険リスクおよび財務管理分野を引き続きリードしています。同社の製品・サービスは、過去 1 年間で厳しさを増してきた事業および規制面での様々な課題への保険会社の対応に貢献しています。」

ムーディーズ・アナリティクスの [IFRS 17](#) および [LDTI](#) ソリューションの詳細をご覧ください。

今回の受賞により、ムーディーズ・アナリティクスが受賞してきた [表彰がさらに増えました](#)。当社は 2020 年に合計 70 個を超えるアワードを受賞しました。

ムーディーズ・アナリティクスについて

ムーディーズ・アナリティクスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客様が変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客様のニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティクスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧ください。また、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティクスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。