

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN
Moody's Analytics Communications
+1.212.553.1163
justin.bursztein@moodys.com

[Moody's Analytics Media Relations](#)

 moodysanalytics.com

 twitter.com/moodysanalytics

 linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックス、 チャーティス ALM レポートの 4 つすべての の Quadrant でカテゴリー・リーダーに

2021年2月25日(サンフランシスコ) – ムーディーズ・アナリティックスは、チャーティス・リサーチの最新のレポートでカテゴリー・リーダーに認定されました。「ALM Technology Systems, 2021: Market and Vendor Landscape(ALM テクノロジー・システム、2021: 市場とベンダーの状況)」レポートは、資産負債管理(ALM)テクノロジー・システムのベンダー20社以上を評価しています。

当社は同レポートの 4 つすべての RiskTech Quadrant®でカテゴリー・リーダーに認定されました。

- » ALM ソリューション
- » ファンドトランスファープライシング(FTP)ソリューション
- » 流動性リスク管理(LRM)ソリューション
- » 資本・バランスシート最適化ソリューション

このレポートは、ベンダーの商品の完全性と市場潜在力について検討し、さまざまな特定の能力に関してベンダーを評価しています。ムーディーズ・アナリティックスは同レポートの中で、これらの能力の多くについて「クラス最高」の評価を得ました。

世界各国の銀行が当社のソリューションを使用してバランスシートの分析と最適化を行っています。バランスシートを効果的に管理することで、リスクを総合的に俯瞰することが可能になり、より適切なビジネス決定につながります。

ムーディーズ・アナリティックスのシニアディレクターの Olivier Brucker は、次のように述べています。「足元不確実性が続く中、銀行はバランスシートにより大きな重点を置いています。当社のお客さまはそれぞれのポジションやリスクを評価する上で、ムーディーズ・アナリティックスの能力に信頼を寄せています。このレポートで詳述されている 4 分野すべてでカテゴリー・リーダーの地位を獲得したことには、これらの重要な機能に対応した当社のソリューションの完全性が反映されています。」

ムーディーズ・アナリティックスは、お客さまのバランスシート管理を強化し、市場リスクと信用リスクの懸け橋となる能力への投資を継続しています。この戦略の一環として、昨年 12 月にムーディーズは ZM フィナンシャル・システムズを買収しました。金融機関は、証券と債券の分析、信用リスク調整後 ALM、流動性リスク管理などに ZMFS ソリューションを使用し、バランスシート内のリスクと価値を特定して監視しています。これらの能力が、このレポートでのムーディーズ・アナリティックスの結果につながりました。

Moody's Analytics、Moody's、その他ムーディーズ・アナリティックスやその商品・サービスを特定するすべての名称、ロゴ、アイコンは、ムーディーズ・アナリティックスまたはその関連会社の商標です。本プレスリリースで参照されている第三者の商標は、それぞれの所有者の財産です。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧くださいか、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###