

# News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN  
Moody's Analytics Communications  
+1.212.553.1163  
[justin.bursztein@moodys.com](mailto:justin.bursztein@moodys.com)

[Moody's Analytics Media Relations](#)



[moodysanalytics.com](http://moodysanalytics.com)



[twitter.com/moodysanalytics](https://twitter.com/moodysanalytics)



[linkedin.com/company/moodysanalytics](https://linkedin.com/company/moodysanalytics)

## ムーディーズ・アナリティックスが CeFPro™フィンテック・リーダーズ・レポート の4部門で1位、総合で2位を獲得

2021年2月9日(ニューヨーク) – ムーディーズ・アナリティックスは、Center for Financial Professionals(CeFPro)の最新のフィンテック・リーダーズ 2021 レポートにおいて、以下の4部門で首位を獲得しました。

- » 1位: バランスシート・リスク
- » 1位: クレジット・リスク
- » 1位: モデル・リスク
- » 1位: ストレス・テスト

これらの受賞により、当社は同レポートの総合エコシステム・ランキング上位50で昨年の5位から順位を上げ、2位にランクされました。

ムーディーズ・アナリティックスのバンキング・ソリューション責任者の Jacob Grotta は、次のように述べています。「不確実性への対処は、当社が支援する個別の事業分野に関係なく、すべてのお客さまにとって基本的な課題です。このことはパンデミック以前でもそうでしたが、現在はその傾向がさらに強まっています。お客さまが考え得る最善の経営判断を下すことができるよう、リスクの原因を特定して理解するために、ムーディーズ・アナリティックスが選ばれていることを誇りに思います。また、今年のフィンテック・リーダーズ・レポートで当社が総合2位の評価を獲得し、相互に連携するムーディーズ・アナリティックスのソリューションの価値が認められたことを非常にうれしく思います。」

CeFPro のマネジングディレクターの Andreas Simou は、次のように述べています。「今回、ムーディーズ・アナリティックスは素晴らしい結果を収めました。CeFPro のフィンテック・リーダーズ・レポートは、業界のエンドユーザーからの回答に基づいており、この結果には、多数のカテゴリーにわたるムーディーズ・アナリティックスのさまざまな製品とサービスが反映されています。」

CeFPro のリサーチおよび分析チームは、金融、テクノロジー、オペレーション、リスク、法務、コンプライアンスの専門家を対象に調査を行い、カテゴリーごとのランキングを決定しました。続いて CeFPro のフィンテック・リーダーズ・アドバイザー・ボードによる投票と追加聞き取り調査が実施され、最終的に CeFPro のマネジングディレクターがレビューを行いました。総合ランキングは、個別のカテゴリーの投票結果に基づいています。

Center for Financial Professionals についての詳細は、[こちら](#)をご覧ください。

今回の受賞により、ムーディーズ・アナリティックスが受賞してきた業界表彰がさらに増えました。当社は 2020 年に合計 70 を超えるアワードを受賞しました。

Moody's Analytics、Moody's、その他ムーディーズ・アナリティックスやその商品・サービスを特定するすべての名称、ロゴ、アイコンは、ムーディーズ・アナリティックスまたはその関連会社の商標です。本プレスリリースで参照されている第三者の商標は、それぞれの所有者の財産です。

### ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧ください。また、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。