

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN
Moody's Analytics Communications
+1.212.553.1163
justin.bursztein@moodys.com

[Moody's Analytics Media Relations](#)



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックスが Regulation Asia Awards でデータ・プロバ イダー・オブ・ザ・イヤーを再受賞

2021年1月13日(シンガポール) – ムーディーズ・アナリティックスは、Regulation Asia Awards for Excellence で、データ・プロバイダー・オブ・ザ・イヤーを2年連続で受賞しました。

当社の複数のデータソリューションが、今回の受賞要因となりました。これらのソリューションはいずれも適切な意思決定を実現する一方で、それぞれ独自の使用事例があり、特定のセグメントに対応しています。

CreditEdge™: 上場企業およびソブリン・ポートフォリオの信用リスクを計測。ムーディーズ・アナリティックスの CreditEdge ソリューションは、世界中の上場企業、ソブリン、および債券のデフォルトや信用力悪化のリスクを一貫性のある方法で評価できるようにします。当社の EDF™(予想デフォルト確率)モデルと業界をリードする分析を組み合わせ、損失が発生する前に、上場企業のエクスポージャーに対して早期警告を提示します。

Data Alliance: 信用リスクデータを提供する代わりに、ベンチマーキング・データや分析ツールを入手。Data Alliance は、非上場企業の信用リスクデータの世界最大級のデータベースで、2,000万社の企業、多数の資産クラスをカバーした財務諸表を1億件以上収録しています。Data Alliance のメンバーは、それぞれの内部ポートフォリオをピアとベンチマーク評価し、自社のポートフォリオにおいてリスクがどこに集中しているかを把握することができます。

Orbis: 主要な企業データソリューション。Orbis は、世界中の4億近くの企業や組織のデータを収録しています。財務データ、M&A 取引情報、ネガティブ報道等を用いて、非常に広範な企業を調査することができ、異なる企業同士の相互の結びつきを明らかにします。

Structured Finance Portal: 正確なストラクチャード・ファイナンス情報に迅速かつ柔軟にアクセス。当社の Structured Finance Portal は、ムーディーズ・アナリティックスの技術インフラを用いて、あらゆるストラクチャード資産クラスを対象に、比類ないデータおよび分析を

提供します。その柔軟な配信方法により、お客さまは最も適した方法でデータにアクセスすることができ、より迅速かつ費用効果の高い方法で、より良いストラクチャード投資先を発見できるよう支援します。

ムーディーズ・アナリティックスのマネージング・ディレクターである Wael Jadallah は次のように述べています。「非常に幅広く、奥行きのある当社のデータセットは、他のベンダーと比べ際立っています。これらの受賞歴のあるデータ・ソリューションに接続すると、当社のお客さまのリスク分析は高度化され、新たなリスク評価の可能性が生み出されます。Regulation Asia より再びこの賞を受賞することができたこと、またこの困難な状況の中、当社のお客さまがより適切かつ迅速な意思決定を行う上で、ムーディーズ・アナリティックスのデータ・リソースをご活用いただいていることを誇りに思います。」

Regulation Asia Awards for Excellence の詳細については[こちら](#)をご覧ください。なお、本アワードで、ムーディーズ・アナリティックスは [Capital & Liquidity Modeling Solution of the Year](#) も受賞しています。

これらの受賞により、ムーディーズ・アナリティックスが獲得した[業界表彰](#)がさらに増えました。なお、これには昨年 6 月のリスク・テクノロジー・アワードでの [Credit Data Provider of the Year](#) の 3 連続受賞も含まれています。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧ください。また、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###