

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN
Moody's Analytics Communications
+1.212.553.1163

[Moody's Analytics Media Relations](#)



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックス チャーティスの RiskTech100®で ストラクチャード・ファイナンス賞を 3 部門で受賞

2020 年 12 月 8 日(ニューヨーク) – ムーディーズ・アナリティックスのストラクチャード・ファイナンス製品が、今年のチャーティス RiskTech100®で、プライシング & 分析 – 銀行勘定向けクレジット、プライシング & 分析 – CLO 向けクレジット、OpsTech – 証券化サービスの 3 部門を受賞しました。ムーディーズ・アナリティックスはまた、総合ランキングで過去 2 年の 4 位から 2 位に上昇し、合計 10 部門で賞を獲得しました。

[ストラクチャード・ファイナンス・ポータル](#)およびその他の投資家向けの分析プラットフォームや証券化商品の発行体向けの [KITM](#) ソリューションを含む当社の一連のソリューションの受賞は、当社がストラクチャード・ファイナンス業界のニーズを完全に理解していることを明確に示しています。

例えば、当社はストラクチャード・ファイナンスのデータと分析機能にアクセスする上で、柔軟性が極めて重要であることに気付きました。ストラクチャード市場参加者の中には、ウェブポータルを好む人もいれば、ローカルやホスト型の API を求める人もいます。あるいは、データフィードやさまざまなマイクロサービスを利用する人もいます。お客さまが、必要なコンテンツにアクセスするためにどのような方法を選択しても、ムーディーズ・アナリティックスはそれを提供することができます。

ムーディーズ・アナリティックスのストラクチャード・ファイナンス・データは約 30 年にわたり蓄積され、その奥深さは卓越しています。当社のテクノロジー・インフラストラクチャーは、お客さまが求めるまさにその方法で、豊富で広範な情報を迅速に提供することができます。このデータとテクノロジーの組み合わせにより、ムーディーズ・アナリティックスのストラクチャード・ファイナンス製品は他社と一線を画し、それが今回複数の賞を獲得できた主な要因となっています。

当社は、変化する市場のニーズに合わせて製品とサービスの強化を続けています。最近行った機能強化には次のようなものがあります。

» 新しい [CLO Credit Event ツール](#) では、ユーザーは裏付資産のクオリティー・コンプライアンス・テストの不合格、CLO 案件の裏付資産のクオリティー・テストの成績低下、信用格付遷移、価格の変更など、複数のクレジット・イベントを分析できます。

» 新しいキャッシュフローの前提条件リポジトリーであるシナリオ・マネジャーでは、ユーザーは特定の ABS 資産クラスごとにキャッシュフロー・シナリオを分類、保存、実行できます。

» キャッシュフロー機能の強化により、結果が得られるまでの時間が短縮され、エクスペリエンスが最適化されました。

ムーディーズ・アナリティックスのシニア・ディレクターの Nicole Lawrence は、次のように述べています。「ストラクチャード・ファイナンス市場の参加者は、これまで以上に適切かつ迅速な意思決定を迫られています。当社の拡大を続ける顧客基盤に対し、適切な情報に迅速かつ柔軟にアクセスできるようにすることで、こうした意思決定の実現を支援できていることを誇りに思います。当社は多額の投資を行って、ストラクチャード・ファイナンス能力の拡大を続けてきました。チャーティスからこれら 3 つの賞を獲得できたことを光栄に思います。これによって、当社の戦略が正しかったことが立証されました。」

これらのストラクチャード・ファイナンス・ソリューションの受賞により、グローバル・キャピタルの 2020 年米国証券化商品アワードでの [年間最優秀証券化テクノロジー・プロバイダー賞](#) を含む、ムーディーズ・アナリティックスが受賞した数々の [業界表彰](#) がまた増えました。

Moody's Analytics、Moody's、その他ムーディーズ・アナリティックスやその商品・サービスを特定するすべての名称、ロゴ、アイコンは、ムーディーズ・アナリティックスまたはその関連会社の商標です。本プレスリリースで参照されている第三者の商標は、それぞれの所有者の財産です。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#) をご覧いただくか、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###