

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN
Moody's Analytics Communications
+1.212.553.1163

[Moody's Analytics Media Relations](#)



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックスが 2020 年アジア・リスク・アワードで Counterparty Risk Product of the Year を受賞

2020 年 11 月 10 日(香港) – ムーディーズ・アナリティックスは、2020 年アジア・リスク・アワードで [Counterparty Risk Product of the Year](#) 賞を受賞しました。アジア地域の銀行における現行および将来の規制資本要件の遵守を支援していることが評価されました。

アジア地域の銀行は、当社のソリューションを利用してカウンターパーティーの信用リスクを算出しています。この計算は、バーゼル III の一環であるカウンターパーティー信用リスク規制の標準的手法を遵守するために必要となります。当社のソリューションは、アジア諸国と世界の 50 以上の国や地域の裁量および規制要件に対応しています。

銀行の規制状況は、業界動向と新型コロナウイルス感染症などの世界的な要因により変化し続けています。銀行はこうした変化によって新たな報告要件や規制、バーゼル IV に向けたスケジュール変更などの多くの問題に直面することになります。今年度のアワード審査員の 1 人は次のように述べています。「規制変更の性質と規模が極めて重大であるため、規制分析分野での能力が戦略的な商業的優位性をもたらしつつあります。」

当然ながら、規制の遵守期限を守る必要がありますが、当社の顧客は同時に、規制プロセスとその分析結果から戦略的な価値を引き出すことも探求しています。足元の厳しい環境においては、効率的かつ低コストでこれに対応しなければなりません。

ムーディーズ・アナリティックスは、当社が [regulatory compliance as a service \(サービスとしての規制遵守\)](#)と呼ぶものによってこれを実現します。当社は規制関連の最新情報を常に把握し、顧客のソフトウェアに調整を加えて、顧客が変化する最新の要件に確実に対応できるようにします。このソリューションをシームレスに提供するために、当社が有する規制分野の深い専門知識に基づいた分析と共に、クラウドの力を利用します。クラウドを利用することで、スケーラビリティ、IT インフラコストの削減、および規制変更時に顧客が速やかに対応する能力が実現できます。

ムーディーズ・アナリティックスのマネジングディレクターの Wael Jadallah は、次のように述べています。「アジアおよび世界中の当社のお客さまは、最新のテクノロジーを利用して規制上の課題に効率的に対処する上で、当社を信頼してくださっています。このアジア・リスク・アワードの受賞は、お客さまが取引先のリスク計測を強化し、規制資本要件を満たす上で、当社のクラウド・ベースのソリューションが役立っていることを示しています。」

[アジア・リスク・アワード](#)の詳細をご覧ください。

[今回の受賞](#)により、今年のアジア・リスク・アワードの [ALM Product of the Year](#) 賞など、当社が獲得してきた [業界表彰](#) がさらに増えました。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせて、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧くださいか、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###