

# News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN  
Moody's Analytics Communications  
+1.212.553.1163

[Moody's Analytics Media Relations](#)



[moodysanalytics.com](http://moodysanalytics.com)



[twitter.com/moodysanalytics](https://twitter.com/moodysanalytics)



[linkedin.com/company/moodysanalytics](https://linkedin.com/company/moodysanalytics)

## ムーディーズ・アナリティックスが Synergy 2020 会議の日程と議題を発表

2020年11月10日(ニューヨーク) - ムーディーズ・アナリティックスは、当社の主要な年次会議をオンライン形式に再構築した [Synergy 2020](#) について発表しました。このイベントは3日間に分けて開催され、ムーディーズ・アナリティックスの専門家に加え、著名な業界関係者をゲストを招き、開催日毎に異なる地域に焦点を絞って、世界および各地域に関連するプレゼンテーションを行います。

- » [米州](#): 11月17日(火)
- » [欧州・中東・アフリカ\(EMEA\)](#): 11月19日(木)
- » [アジア太平洋\(APAC\)](#): 11月24日(火)

これらのイベントの議題を通じて追求する主なテーマは以下の3つです。

- » 足下の不透明な環境下およびその後に台頭する信用リスクの管理
- » 対応力(レジリエンス)のある持続可能な意思決定プロセスの構築
- » データからのビジネス上の知見の生成

ムーディーズ・アナリティックスは成長を続けるにつれて、探求できるトピックの範囲も拡大しています。Synergy 2020 では、参加者の皆さまは商業信用と商業用不動産に焦点を当てたムーディーズ・アナリティックスと業界の専門家による専門分科会にご参加いただけます。

米州のイベントには、気候リスクに関する複数のセッションが含まれています。[FourTwentySeven](#) の創業者で最高経営責任者(CEO)を務める Emilie Mazzacurati 氏が、ムーディーズ・アナリティックスのエンタープライズ・リスク・ソリューション・リサーチ責任者の Jing Zhang をはじめとするプレゼンターと共に、気候リスクが財務報告プロセスと予想信用損失(ECL)プロセスにすでにどのような影響を及ぼしているかについて検討します。

EMEA のイベントでは、気候リスクへの対応をさらに進めるべく、将来の投資とリスク管理のためのサステナブル・ファイナンスおよび気候リスク問題への対処方法に焦点を絞ったセッションを予定しています。[ムーディーズの関連会社である V.E](#) のエグゼクティブディレクターの Emilie Beral が、中小企業(SME)にとっての ESG 評価の課題について説明します。

APAC のイベントには、シンガポールの DBS 銀行の CEO 兼ディレクターの Piyush Gupta 氏とのセッションが組まれています。同氏は、この地域の銀行が急激な変化に直面する中で繁栄するためにどのように適応すべきかについて考察します。この基調プレゼンテーションに加えて、CIMB のグループ最高リスク責任者の David Thomas 氏とムーディーズ・アナリティックスのマネジングディレクターの David Hamilton がエグゼクティブ対談を行い、優れた信用リスク判断分析に役立つツールと戦略について話し合います。

ムーディーズ・アナリティックスのチーフエコノミストの Mark Zandi は、3 つのすべてのイベントで基調講演を行います。Zandi は米国大統領選挙の結果を踏まえて、世界および各地域の経済見通しを提示します。なお、APAC のイベントでは、Zandi と共にムーディーズ・アナリティックスの APAC チーフエコノミストの Steve Cochrane も参加します。

ムーディーズ・アナリティックスの社長の Steve Tulenko は次のように述べています。「当社がこの Synergy イベントを開催するのは、新型コロナウイルスのパンデミックによりもたらされた変化がパンデミック収束後の環境にどのように引き継がれるかを予測し、パンデミックに対処するための新たな戦略を共有するためです。ムーディーズの顧客コミュニティが一同に集結し、足下の困難な環境下における優れたビジネス上の意思決定を支援することを楽しみにしています。」

Synergy 2020 イベント参加のご登録は[こちら](#)でお願いします。

## ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧くださいか、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用に

なる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###