

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN
Moody's Analytics Communications
+1.212.553.1163

[Moody's Analytics Media Relations](#)



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックスがアジア・リスク・アワードで ALM Product of the Year を受賞

2020年10月26日(香港) – ムーディーズ・アナリティックスは、2020年アジア・リスク・アワードで [ALM Product of the Year](#) 賞を受賞しました。この受賞は、この地域での当社の強力なプレゼンスを反映したもので、同種の[最近の表彰](#)に続くものです。当社はまた、今年のアジア・リスク・アワードで [Counterparty Risk Product of the Year](#) 賞も受賞しています。

アジアなど各地の銀行は現在、バランスシート予測および What-if シナリオに信用損失推計を組み入れる必要があります。そのため、粒度の高い良質なデータと現実的な経済シナリオが求められていますが、そのどちらも[受賞歴のある](#)当社の[バランスシート管理製品](#)に含まれています。ALM、流動性リスク管理、資金収支管理、市場リスク、バリューアットリスク、ビジネス・レポーティングがすべて単一のプラットフォームに統合されて提供されます。

当社のソリューションは、顧客のバランスシート計算に信頼できる唯一の情報源を提供する一方で、戦略的な意思決定を改善する全社的分析も提供します。データ、クレジット・コンテンツ、モデルに加え、ムーディーズ・アナリティックスのトレーニングおよびアドバイザリーサービスを加えることで、CRO と CFO の間のコミュニケーションを完結させるソリューションを生成することができます。当社の能力は、今後の [IBOR 移行](#) や予想される代替参照金利への移行にも対応しています。

ムーディーズ・アナリティックスのマネジングディレクターの Shailendra Jain は次のように述べています。「低金利が続く弱い経済環境においては特に、規制要件は銀行の収益性に圧力を与えます。そして今、新型コロナウイルス感染症により、銀行はこれまでに増してリスクと流動性ポジションを再評価する必要が高まっています。そのためには強固な技術インフラと信頼できるベンダーが必要となります。アジア・リスク・アワードの ALM Product of the Year 賞を獲得したことは、当社がお客様によるより良い意思決定や全社的な ALM 管理の有効性改善を支援していることを示しています。」

[アジア・リスク・アワード](#)の詳細をご覧ください。

[今回の受賞](#)により、当社が獲得してきた[業界表彰](#)がさらに増えました。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせて、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧くださいか、[Twitter](#)と[LinkedIn](#)でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCOは、2019年に48億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約1万1300名の従業員を擁し、40カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###