

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

TRACEY SCOTT

Moody's Analytics Communications
+44.207.772.5207

[Moody's Analytics Media Relations](#)



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

シングライフが IFRS 第 17 号要件への対応支援としてムーディーズ・アナリティックスのソリューションを採用

2020 年 9 月 10 日(シンガポール) – ムーディーズ・アナリティックスは本日、シンガポールの大手デジタル保険会社のシングライフが、当社のソフトウェアを採用したことを発表しました。シングライフは IFRS 第 17 号会計基準の新たな報告要件に対応する取り組みを円滑に進めるため、ムーディーズ・アナリティックスの IFRS 第 17 号対応ソリューション RiskIntegrity™とムーディーズ・アナリティックスの Scenario Generator を使用します。

保険数理、会計、財務、IT の専門家を支援するために開発された IFRS 第 17 号対応ソリューションの RiskIntegrity は、サービス型ソフトウェア(SaaS)ソリューションとして利用することができ、顧客における新基準への効率的な対応を支援するために必要な機能を備えています。SaaS 型ソリューションであるため、インフラと保守はムーディーズ・アナリティックスが管理し、IFRS 第 17 号の当初の要件を充足すると同時に、将来の基準の変更に対応するシングライフの計画を支援します。

シングライフは、IFRS 第 17 号対応計画の一環として、ムーディーズ・アナリティックスの Market-Consistent Scenario Generator も使用します。Scenario Generator は確率論的な資産モデル化ツールで、保険会社による負債評価のためのリスク中立シナリオの作成を可能にします。IFRS 第 17 号の規定により、保険会社はオプションと保証につき市場整合的な価値を算定する必要がありますが、通常これにはシナリオ・ジェネレーターが用いられます。

シングライフの財務コントローラーの Philip Shin は、次のように述べています。「シングライフは、フィンテック新興企業から確立された金融機関へと成長を遂げつつあります。当社が東南アジア全体の市場に規模を拡大するにあたって重要なことは、変化するビジネスニーズに機敏に対応し、IFRS 第 17 号への対応に関する地域的な微妙な差異を理解して、最高水準のコンプライアンスの実現を支援するソフトウェア・プロバイダーと手を組むことでした。選考過程でのムーディーズ・アナリティックスとのやり取りを通じて、同社のチームが IFRS 第 17 号について非常に精通していることが明らかになりました。また、同社のチームは新たな変化を続ける財務報告要件を将来の機能強化に組み入れる方法について明確に理解していることも示しました。」

ムーディーズ・アナリティックスのシニア・ディレクターの Andrew Waters は、次のように述べています。「当社の SaaS 型の導入アプローチにより、シングライフは IFRS 第 17 号対応 RiskIntegrity ソリューションに即座にアクセスし、最初から実際に使用して IFRS 第 17 号基準の効率的かつ協調的な導入の準備を整えることができます。シングライフは、同ソリューションの既存の機能に加え、同社の要件を満たす標準的な製品に将来加えられる機能強化の恩恵も享受することで、会計基準の変化に対応する柔軟性を確保することができます。」

ムーディーズ・アナリティックスは、今年前半に InsuranceERM アワードの [IFRS 17 ソリューション・オブ・ザ・イヤー](#) およびその他 4 つのカテゴリーで受賞を果たしました。

ムーディーズ・アナリティックスの保険会社向け IFRS 第 17 号ソリューション、および関連する保険数理、リスク、財務ソリューションについて、[詳細をご覧ください](#)。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、金融情報と分析ツールの提供を通じて、ビジネスリーダーがより良い意思決定をより迅速に行えるよう支援します。当社は、リスクに対する深い専門性や広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を用いて、お客さまが変化する市場において確信ある対応が行えるようサポートします。業界トップレベルの当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせ、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その卓越性の追求、オープンマインドセット、およびお客さまのニーズ充足に対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧くださいか、[Twitter](#) と [LinkedIn](#) でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2019 年に 48 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 1 万 1300 名の従業員を擁し、40 カ国で事業を運営しています。

シングライフについて

シングライフは、シンガポールに本拠を置くモバイル貯蓄・保険会社で、金融サービスの利便性と透明性を高め、手頃な料金で利用しやすくすることによってお金の潜在的な可能性を解放することを目指しています。2017 年に事業認可を取得したシングライフは、変化する顧客のニーズを満たし、総合的なオンライン金融サービス商品を提供するためにソリューションの革新を進め、シンガポールの金融サービス業界に変革をもたらしています。シングライフは先日、Visa デビットカード付きの保険・貯蓄商品をシンガポールで初めて発売しました。シングライフはインシュアランス・アジア・アワードで「スタートアップ・オブ・ザ・イヤー」および「デジタル・ライフ・インシュアランス・イニシアチブ・オブ・ザ・イヤー」賞を受賞しており、統合されたシームレスな金融エクスペリエンスをお客さまに提供し続けます。詳細情報については、<https://singlife.com/>をご覧ください。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###