

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZEIN
Moody's Analytics Communications
001.212.553.1163
Justin.bursztein@moodys.com



moodysanalytics.com



twitter.com/moodysanalytics



linkedin.com/company/moodysanalytics

ムーディーズ・アナリティックスが InsuranceERM アワードで IFRS17 ソリューション・オブザイヤーを含む 5 部門を受賞

2020 年 2 月 10 日(ロンドン) – ムーディーズ・アナリティックスは、InsuranceERM アワード 2020 で、次の 5 つの賞を受賞しました。

- [IFRS 17 ソリューション・オブザイヤー](#)
- [経済シナリオ・ジェネレータ\(ESG\)ソフトウェア・オブザイヤー](#)
- [ERM エンドツーエンド・ソリューション・オブザイヤー](#)
- [ソルベンシー II ソリューション・オブザイヤー](#)
- [規制報告ソフトウェア・オブザイヤー](#)

当社は昨年の3部門、2018年の2部門、2017年の2部門の受賞に続き、今年も引き続き InsuranceERM アワードで高い評価を受けました。

今回は、[IFRS 第17号対応ソリューションのRiskIntegrity™](#)の強みが評価され、受賞部門に初めて IFRS17 部門が加わりました。このソリューションは、新基準である IFRS 第17号の効果的な導入に必要な全機能が搭載されています。また、SaaS型サービスとして提供され、保険会社における既存のインフラとシームレスに統合し、保険数理部門と財務部門間のデータ、モデル、システム、およびプロセスを連携させます。

ムーディーズ・アナリティックスの IFRS17 ソリューションは、クラウドベースのエンタープライズ・ソフトウェアを通じて提供される独自に組み合わさった業界トップのモデリング機能を中心に据えており、これが当社が他社と一線を画す一因となっています。また、当社が複数の部門で評価されたことにも反映されているように、世界中の保険会社が、当社の一連のソリューションを用いて、保険数理部門、財務部門、およびリスク部門のさまざまな課題に対処しています。

ムーディーズ・アナリティックスの保険ソリューション・マネージングディレクターの Colin Holmes は次のように述べています。「InsuranceERM において、当社が優れた評価を受け

たことを喜ばしく存じます。当社は、保険会社における保険数理部門、リスク部門、および財務部門のニーズの効果的な充足を支援することを目指しています。今回の受賞は、当社の保険ソリューションの継続的な進化と総合的な強みが反映されたものと存じます。」

InsuranceERMのマネージングディレクターであるChristopher Cundy氏は次のように述べています。「今年のアワードで5部門を受賞したことから分かるように、ムーディーズ・アナリティックス社は、保険リスクおよび財務管理テクノロジーの分野で引き続きリードしています。同社は保険会社における変化する市場や規制への対応を支援するため、プロダクトやサービスを継続的に開発しています。」

2019年にムーディーズ・アナリティックスが受賞した50を超える賞や業界表彰には、リスク・マーケット・テクノロジー・アワードにおける[ソルベンシーIIプロダクト・オブザイヤー](#)の受賞やチャーティス・リサーチのIFRS17ソリューション・ベンダーを評価したレポートにおける[カテゴリー・リーダー](#)への評価も含まれます。詳細は[受賞リスト](#)をご覧ください。

なお、当社の保険ソリューションの詳細は、[こちらをクリック](#)してください。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、お客さまの成長、効率性の向上、およびリスク管理を支援する金融情報と分析ツールを提供します。当社は、卓越したリスクに対する専門性と広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を統合して、今日のビジネスリーダーが変化する市場に確信をもって対応できるようサポートします。業界をリードする当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせて、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その品質、クライアント・サービス、およびインテグリティに対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[当社のウェブサイト](#)をご覧ください。また、[Twitter](#)と[LinkedIn](#)でフォローしてください。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCOは、2018年に44億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約1万3200名の従業員を擁し、42カ国で事業を運営しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###