

# News

FOR IMMEDIATE RELEASE

JUSTIN BURSZTEIN

Moody's Analytics Communications

001.212.553.1163

[justin.bursztein@moodys.com](mailto:justin.bursztein@moodys.com)

[Moody's Analytics Media Relations](#)



[moodysanalytics.com](http://moodysanalytics.com)



[twitter.com/moodysanalytics](https://twitter.com/moodysanalytics)



[linkedin.com/company/moodysanalytics](https://linkedin.com/company/moodysanalytics)

## ムーディーズ・アナリティックスが チャーティスのモデル検証レポートで カテゴリー・リーダーに認定

2019年2月14日(ニューヨーク) – グローバル金融情報会社のムーディーズ・アナリティックスは、モデル検証ソリューションを提供する主要ベンダー10社について評価したチャーティス・リサーチの最新レポート「[Model Validation Solutions, 2019](#)」において、カテゴリー・リーダーに認定されました。

Model Validation Solutions, 2019は、データ・インプット、モデル分析／プライシング、および適合性を含む7つのコア能力についてベンダーを評価しています。ムーディーズ・アナリティックスは、7つのカテゴリーすべてにおいて「最高水準の能力」を有する唯一のベンダーとして認定されました。

米国の現在予想信用損失(CECL)会計基準や欧州中央銀行の内部モデル・ターゲット審査(TRIM)プログラムなどの新たな規制要件は、モデルガバナンスの重要性が高まっていることを示しています。ムーディーズ・アナリティックスの[受賞歴のある](#)モデル検証ソリューションは同社のアドバイザー・サービスにより補完されており、企業によるこれらの規制要件やその他多数の要件の遵守を支援します。

ムーディーズ・アナリティックスのモデル検証部門シニアエコノミストのAnamaria Pieschaconは、次のように述べています。「当社のモデル検証ソリューションがチャーティスによりカテゴリー・リーダーとして認定されたことを喜ばしく思います。世界中のお客さまが、モデル検証と分析作業のライフサイクル管理のために当社のサービスとソリューションを利用しています。当社からの情報はお客さまのモデルの改良に役立ち、その結果お客さまはより多くの情報に基づくより賢明な意思決定を行うことができるようになります。今回のチャーティスによる認定は、従来の技術と機械学習などの新たな技術を活用して、リテールと商業両方の資産クラスに対応する当社のモデル検証能力の強みと幅を証明するものです。」

チャーティス・リサーチからは昨年も、各分野のトップクラスのベンダーを評価するレポートで、同社の[CECL](#)、[信用リスク\(銀行勘定\)](#)、[バランスシート管理](#)の各ソリューションがカテゴリー・リーダーに認定されています。

今回の認定により、ムーディーズ・アナリティックスの数々の[受賞・栄誉歴](#)に新たな栄誉が加わりました。

ムーディーズ・アナリティックスのコンシューマー・モデル検証ソリューションの詳細については、[こちらをクリック](#)してください。

ムーディーズ・アナリティックスの商業モデル検証ソリューションの詳細については、[こちらをクリック](#)してください。

ムーディーズ・アナリティックスのアドバイザリー・サービスの詳細については、[こちらをクリック](#)してください。

## ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、お客さまの成長、効率性の向上、およびリスク管理を支援する金融情報と分析ツールを提供します。当社は、卓越したリスクに対する専門性と広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を統合して、今日のビジネスリーダーが変化する市場に確信をもって対応できるようサポートします。業界をリードする当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせて、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その品質、クライアント・サービス、およびインテグリティに対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCOは、2017年に42億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約11,900名の従業員を擁し、41カ国で事業を運営しています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[www.moodyanalytics.com](http://www.moodyanalytics.com)をご覧ください。

## チャーティス・リサーチについて

チャーティス・リサーチは、リスク・テクノロジーのグローバル市場に関するリサーチおよび分析の大手プロバイダです。当社は、RiskやWaters Technologyといった市場をリードするブランドを所有するInfopro Digitalの傘下企業です。チャーティスは、リスク管理、コーポレートガバナンス、コンプライアンスの改善を通じて企業の業績向上を支援すること、また、リスク技術の事実上あらゆる側面において深い分析と実行可能な助言を提供することで、クライアントが技術とビジネスに関して情報に基づいた意思決定ができるように支援することを目指しています。詳細については[chartis-research.com](http://chartis-research.com)をご覧ください。

RiskTech Quadrant®、RiskTech100®、FinTech QuadrantTMIは、Infopro Digital Services Limitedの登録商標です。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂こうお願い致します。