

# News

FOR IMMEDIATE RELEASE

## ムーディーズ・アナリティクス、保険会社 の新報告基準への対応を支援する RiskIntegrity™ IFRS 17 をリリース

TRACEY SCOTT  
Assistant Vice President  
Corporate Communications  
044.207.772.5207  
[tracey.scott@moodys.com](mailto:tracey.scott@moodys.com)



[moodysanalytics.com](http://moodysanalytics.com)



[twitter.com/moodysanalytics](https://twitter.com/moodysanalytics)



[linkedin.com/company/  
moodys-analytics](https://linkedin.com/company/moodys-analytics)

2018年4月10日、ロンドン – ムーディーズ・アナリティクスは本日、クラウド対応ソリューションの [RiskIntegrity™ IFRS 17](#) をリリースしました。RiskIntegrity IFRS 17 は、保険契約を規定する新たな基準である国際財務報告基準(IFRS)第17号に基づく報告を支援する保険会社向けのソリューションで、IFRS 第17号の実施期限である2021年までの本基準への対応をサポートします。

RiskIntegrity IFRS 17 は、複雑なデータ集約型プロセスを管理し、主要な計算を実行する自動化された安全かつ柔軟な保険会社向けソリューションで、保険数理機能と財務報告機能を結び付けます。また、[ムーディーズ・アナリティクスの AXIS™ 保険数理システム](#)と統合するほか、他の保険数理システムにも完全に対応しています。

このソフトウェアは、多層の多通貨による統合やグループ間取引など、組織全体でデータと結果を集計する保険会社のニーズに対応し、ひとつまたは複数のロケーションで作業する機能を提供します。また、生命保険、医療保険、損害保険および再保険を含む多くの種類の商品を対象とし、契約上のサービス・マージン(CSM)計算、詳細な変動要因分析、総勘定元帳の転記と作成、データおよびワークフロー管理など、IFRS 第17号の主要な要件に対応したすぐに使える機能を提供します。

ムーディーズ・アナリティクスの保険戦略・IFRS 第17号ソリューションの責任者である Christophe Burckbuchler は、次のように述べています。「IFRS 第17号では、バランスシート項目を定量化し、損益の源泉を特定する複雑な保険数理計算が財務報告で要求されます。そのため、IFRS 第17号への対応においては、保険数理システムと会計システムの統合を一段と強化する必要があり、データ、モデリング、ガバナンス、および監査能力に関連する実務上の重要な課題が発生します。RiskIntegrity IFRS 17 は、次世代テクノロジーを基に構築されたすぐに使えるソリューションであり、同基準の最も厳しい要件に対応しています。このテクノロジーと、当社の保険数理モデリングおよびデータ処理に関する深い専門知識が組み合わさることで、国際会計基準審議会(IASB)の期限に先立ち、保険会社のIFRS 第17号プロジェクトを加速させることができます。」

RiskIntegrity IFRS 17 ソリューションは、SaaS、プライベート・クラウドまたはパブリック・クラウド、オンプレミス・インストールなど、複数のデプロイ方法から選択できます。Burckbuchler は、さらに次のように述べています。「保険会社は新たな技術によってもたらされた機会を受け入れ始めていますが、

同時に、新たなシステムと既存のシステムを統合する必要があります。当社は、企業が各社の状況に最も適したアプローチを選択できるよう、RiskIntegrity IFRS 17 ソフトウェアを設計しています。」

ムーディーズ・アナリティックスの IFRS 17 ソリューションの詳細は、[こちら](#)をクリックしてください。

## ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、お客さまの成長、効率性の向上、およびリスク管理を支援する金融情報と分析ツールを提供します。当社は、卓越したリスクに対する専門性と広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を統合して、今日のビジネスリーダーが変化する市場に確信をもって対応できるようサポートします。業界をリードする当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせて、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その品質、クライアント・サービス、およびインテグリティに対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCO は、2017 年に 42 億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約 11,900 名の従業員を擁し、41 カ国で事業を運営しています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、[www.moodyanalytics.com](http://www.moodyanalytics.com) をご覧ください。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###