

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

LINDY WAGNER
Assistant Vice President
Corporate Communications
001.415.874.6222
lindy.wagner@moodys.com

 moodysanalytics.com

 twitter.com/moodysanalytics

 linkedin.com/company/moodys-analytics

ムーディーズ・アナリティックス データ・アライアンス・ポータルを開設

データ・コンソーシアムのメンバーは非上場企業の信用リスクに関する実践的なデータにアクセス可能

2018年3月13日、サンフランシスコ -- ムーディーズ・アナリティックスは本日、新[データ・アライアンス・ポータル](#)を開設しました。ムーディーズ・アナリティックスのデータ・コンソーシアムのメンバーは、このポータルを介してコンソーシアムにデータを提供し、代わりに信用リスクのベンチマーク情報を収集することができます。

ムーディーズ・アナリティックスのデータ・アライアンスは、商工業(C&I)、商業用不動産(CRE)、プロジェクトファイナンス、インフラファイナンス、アセットファイナンスなど、さまざまな資産クラスを対象とした世界最大の最も包括的なデータ・コンソーシアムです。データ・アライアンスは、これまでCredit Research Database(CRDTM)コンソーシアムとして知られ、ムーディーズ・アナリティックスと90社を超える世界の主要金融機関との共同の取り組みにより構築されました。

データ・アライアンスのメンバーは、財務諸表、融資、デフォルト指標といった非上場企業のデータを提供します。ムーディーズ・アナリティックスは、これらのデータを集約、匿名化、分析して、業界ベンチマーキング・データとコンソーシアムのメンバー向けの分析ツールを作成します。

ムーディーズ・アナリティックスのマネージング・ディレクターであるカエタノ・ギア・カラスコ(Cayetano Gea-Carrasco)は、次のように述べています。「基準、データ品質、透明性、およびモデルを改良させることで、金融機関が信用リスクをより適切に管理できるようにすることが当社の使命です。データ・アライアンス・ポータルは、メンバーを対象にシームレスなデータ提供プロセスと実用的なポートフォリオ分析のための強固なレポート作成フレームワークを提供します。しかも、これらはすべて、安全なデータインフラを確保しつつ行われます。」

データ・アライアンスのメンバーは、自身のポートフォリオのリスクを比較対象グループのリスクやコンソーシアムのベンチマークと比較することで、実用的な分析を行うことができます。こうした分析は、市場参加者から直接提供された内部データを補強することができます。新ポータルでは、コンソーシアムのデータへのアクセスが容易になり、ユーザーエクスペリエンスが向上し、データ提出サイクルが合理化されています。また、メンバーは自身のポートフォリオや貸出戦略の意思決定につながる実践的な情報を得ることができます。

さらに、データ・アライアンス・ポータルは、継続的なデータの見直しやベンチマークと比較した与信ポートフォリオ動向のモニタリングを行うことができ、品質保証に役立てることができます。コンソー

シアムのメンバーは、比較対象グループとのセルフサービスのデータ・ベンチマーク分析を実行し、自身のデータ・エクスペリエンスをカスタマイズし、また、[RiskBench™](#) プラットフォームなどの優れたムーディーズ・アナリティックスのツールを使用することができます。新ポータルの利用により、ベンチマーキング分析の処理時間が短縮され、提出サイクルを通して価値を実現することができます。

データ・アライアンス・ポータルの詳細については、[こちら](#)をクリックしてください。

ムーディーズ・アナリティックスについて

ムーディーズ・アナリティックスは、お客さまの成長、効率性の向上、およびリスク管理を支援する金融情報と分析ツールを提供します。当社は、卓越したリスクに対する専門性と広範な情報資源、テクノロジーの革新的な応用を統合して、今日のビジネスリーダーが変化する市場に確信をもって対応できるようサポートします。業界をリードする当社のソリューションは市場で高く評価されており、リサーチ、データ、ソフトウェア、および専門サービスを組み合わせて、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することができます。当社は、その品質、クライアント・サービス、およびインテグリティに対するたゆまない取り組みを背景に、信頼できるパートナーとして世界中の数千の機関に選ばれています。

ムーディーズ・アナリティックスは、ムーディーズ・コーポレーション(NYSE: MCO)の子会社です。MCOは、2017年に42億米ドルの売上高を計上し、世界各地に約11,900名の従業員を擁し、41カ国で事業を運営しています。ムーディーズ・アナリティックスに関する詳細については、moodysanalytics.comをご覧ください。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

###