

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

ABBAS QASIM
VP, Communications
Moody's Analytics
212.553.0041
abbas.qasim@moodys.com

MOODY'S ANALYTICS CONCLUYE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN PARAGUAYA

NUEVA YORK, 16 de JULIO, 2014 – Moody's Analytics anunció el día de hoy que concluyó una Evaluación de Desempeño Social (SPA, por sus siglas en Inglés) de la Fundación Paraguaya, la cual provee servicios financieros principalmente a mujeres auto empleadas de bajos recursos, y entrenamiento en emprendedurismo en Paraguay, en donde también gestiona cuatro escuelas agropecuarias. La Fundación Paraguaya es un socio de Kiva y miembro de Acción Internacional, Teach a Man to Fish y de La Red de Microfinanzas Paraguay. Actualmente cuenta con aproximadamente 58,000 clientes.

Moody's Analytics asignó a la Fundación Paraguaya un grado SPA de SP2 luego de realizar un due diligence in situ de las operaciones de la organización y de entrevistar a clientes y empleados, habiendo logrado la puntuación general más alta obtenida hasta la fecha a nivel mundial. El grado significa que la infraestructura y los procesos son consistentes con una alta probabilidad de operar en el mejor interés de sus clientes, y que esto se encuentra entre sus máximas prioridades.

"La Fundación Paraguaya demuestra un fuerte compromiso con la erradicación de la pobreza, tal como se establece en la declaración de su misión", sostiene Alan Bonilla, Vicepresidente Adjunto del Grupo de Desempeño Social de Moody's Analytics. "Este compromiso se ve reflejado en sus políticas e iniciativas que tienen como objetivo despertar el espíritu emprendedor y promover el autoempleo entre los jóvenes y las mujeres".

Además, la Fundación Paraguaya ha desarrollado e implementado una herramienta de medición de la pobreza innovadora que captura factores como el acceso a agua potable, disposición de residuos domiciliarios y el ahorro de las familias, lo que permite que los créditos y las capacitaciones se adapten a las necesidades de sus clientes, agrega Bonilla.

El reporte de la SPA sobre la Fundación Paraguaya se basa en la [Metodología de Evaluación de Desempeño Social](#) de Moody's Analytics. Las SPAs miden el desempeño social en una escala de uno a cinco, en la cual SP1 es el grado más alto y SP5 es el más

bajo. El reporte de la SPA sobre la Fundación Paraguaya y la Metodología de Evaluación de Desempeño Social de Moody's Analytics se encuentran disponibles en el sitio web de [Moody's Analytics](#).

Acerca de la Fundación Paraguaya

La Fundación Paraguaya es una empresa social sin fines de lucro dedicada a proporcionar soluciones innovadoras para la superación de la pobreza. Establecida en 1985, gestiona tres programas interrelacionados: un programa de microfinanzas, un programa de educación emprendedora y un programa escolar. La Institución opera a través de 24 sucursales en Paraguay, donde cuenta con una cartera de créditos de US\$24 millones, con un monto promedio de crédito situado en US\$415, representando las mujeres un 87% de su clientela.

Acerca de las Evaluaciones de Desempeño Social de Moody's Analytics

Las SPA de Moody's Analytics constituyen un análisis independiente de las operaciones de una institución de microcréditos que ayuda a las partes interesadas a entender de mejor manera qué tan efectiva es la organización en traducir su misión social en la práctica. La SPA de Moody's Analytics ha sido reconocida por la Iniciativa Global Clinton por contribuir al desarrollo de la industria de microcréditos con la creación de un estándar global integral para medir el desempeño social. Información adicional se encuentra disponible en <http://www.moodyanalytics.com/microfinanzas>

###