

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

ABBAS QASIM
VP, Communications
Moody's Analytics
212.553.0041
abbas.qasim@moodys.com

MOODY'S ANALYTICS CONCLUYE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL DE PRO MUJER BOLIVIA

NUEVA YORK, 16 de JULIO, 2014 -- Moody's Analytics anunció el día de hoy que concluyó una Evaluación de Desempeño Social (SPA por sus siglas en inglés) de Pro Mujer Bolivia. Pro Mujer Bolivia fue establecida en 1990 y ofrece productos financieros, incluyendo microcréditos, servicios de salud y capacitación a alrededor de 120,000 mujeres de escasos recursos en Bolivia. La entidad forma parte de Pro Mujer, una empresa social sin fines de lucro orientada al desarrollo de la mujer en cinco países de América Latina: Argentina, Bolivia, México, Nicaragua y Perú.

Moody's Analytics asignó a Pro Mujer Bolivia un grado SPA de SP2 luego de realizar un due diligence in situ de las operaciones de la organización y de entrevistar a clientes y empleados. El grado significa que la infraestructura y los procesos son consistentes con una alta probabilidad de operar en el mejor interés de sus clientes, y que esto se encuentra entre sus máximas prioridades.

"En un país en donde cerca de la mitad de la población lucha por satisfacer sus necesidades básicas, Pro Mujer Bolivia provee productos financieros, capacitación en negocios y empoderamiento, así como también un conjunto completo de servicios de salud" sostiene Alan Bonilla, Vicepresidente Adjunto del Grupo de Desempeño Social de Moody's Analytics.

"Bolivia también tiene uno de los niveles más altos de violencia de género en América del Sur, y el fuerte compromiso de Pro Mujer Bolivia para con las mujeres se refleja en las políticas e iniciativas que incluyen la facilitación del acceso a servicios jurídicos y psicológicos, así como campañas de concientización", agrega Bonilla.

El reporte de la SPA sobre Pro Mujer Bolivia se basa en la [Metodología de Evaluación de Desempeño Social de Moody's Analytics](#). Las SPAs miden el desempeño social en una escala de uno a cinco, en la cual SP1 es el grado más alto y SP5 es el más bajo. El reporte de la SPA sobre Pro Mujer Bolivia y la Metodología de Evaluación de Desempeño Social de Moody's Analytics se encuentran disponibles en el sitio web de [Moody's Analytics](#).

Acerca de Pro Mujer

Pro Mujer es una empresa social sin fines de lucro dedicada al desarrollo de la mujer. Establecida en 1990, Pro Mujer ofrece un conjunto integral de servicios a las mujeres pobres de América Latina, incluyendo servicios financieros, atención sanitaria de alta calidad a bajo costo, y capacitación en negocios y empoderamiento. Desde su creación Pro Mujer ha distribuido más de US\$1 mil millones en créditos de monto reducido y ha ayudado a más de 1,6 millones de mujeres. Pro Mujer opera a través de 63 sucursales en las nueve regiones de Bolivia. Pro Mujer Bolivia tiene una cartera de créditos de aproximadamente US\$55 millones, con un monto promedio de crédito situado en US\$462, y las mujeres representan el 94% de su clientela.

Acerca de las Evaluaciones de Desempeño Social de Moody's Analytics

Las SPA de Moody's Analytics constituyen un análisis independiente de las operaciones de una institución de microcréditos que ayuda a las partes interesadas a entender de mejor manera qué tan efectiva es la organización en traducir su misión social en la práctica. La SPA de Moody's Analytics ha sido reconocida por la Iniciativa Global Clinton por contribuir al desarrollo de la industria de microcréditos con la creación de un estándar global integral para medir el desempeño social. Información adicional se encuentra disponible en <http://www.moodyanalytics.com/microfinanzas>

###