

News

FOR IMMEDIATE RELEASE

ABBAS QASIM
VP, Communications
Moody's Analytics
212.553.0041
abbas.qasim@moodys.com

MOODY'S ANALYTICS CONCLUYE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL EN MICROFINANZAS DE PRO MUJER PERÚ

NUEVA YORK, 7 de MARZO, 2014 -- Moody's Analytics anunció el día de hoy que concluyó una Evaluación de Desempeño Social (SPA por sus siglas en inglés) de Pro Mujer Perú, la cual provee servicios financieros entre los que se incluye créditos microfinancieros, así como también atención sanitaria y capacitación a mujeres auto-empleadas de escasos recursos en Perú. Pro Mujer Perú forma parte de Pro Mujer, una empresa social sin fines de lucro orientada al desarrollo de la mujer en cinco países de América Latina: Argentina, Bolivia, México, Nicaragua y Perú.

Moody's Analytics asignó a Pro Mujer Perú un grado de SP2 luego de realizar un due diligence in situ de las operaciones de la organización y de entrevistar a clientes y empleados. El grado significa que la infraestructura y los procesos son consistentes con una alta probabilidad de operar en el mejor interés de sus clientes, y que esto se encuentra entre sus máximas prioridades.

"Pro Mujer Perú demuestra un alto nivel de transparencia en la comunicación de los precios de los productos a los clientes, quienes también reciben una completa capacitación pre-crédito", sostuvo Alan Bonilla, Vicepresidente Adjunto del Grupo de Desempeño Social de Moody's Analytics. "Sumado a ello, la evaluación de la información crediticia es exhaustiva, lo que evidencia aún más el compromiso de la institución para actuar en el mejor interés de sus clientes".

Además de los créditos micro-empresariales, Pro Mujer Perú ofrece formación en educación financiera, desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo y capacitación en concientización de género. Sus servicios de salud incluyen atención sanitaria preventiva, asistencia sanitaria primaria y derivaciones para atención secundaria; y opera clínicas de salud móviles para acceder a las comunidades en zonas remotas.

El reporte de la SPA sobre Pro Mujer Perú se basa en la [Metodología de Evaluación de Desempeño Social de Moody's Analytics](#). Las SPAs miden el desempeño social en una escala de uno a cinco, en la cual SP1 es el grado más alto y SP5 es el más bajo. El reporte

de la SPA sobre Pro Mujer Perú y la Metodología de Evaluación en Desempeño Social de Moody's Analytics se encuentran disponibles en el sitio web de [Moody's Analytics](#).

Acerca de Pro Mujer

Pro Mujer es una empresa social sin fines de lucro dedicada al desarrollo de la mujer. Establecida en 1990, Pro Mujer ofrece un conjunto integral de servicios a las mujeres pobres de América Latina, incluyendo servicios financieros, atención sanitaria de alta calidad a bajo costo, y capacitación en negocios y empoderamiento. Desde su creación Pro Mujer ha distribuido más de US\$ 1 mil millones en créditos de monto reducido y ha ayudado a más de 1,6 millones de mujeres. Pro Mujer inicio sus operaciones en Perú en 1999, en donde cuenta con 43 sucursales en siete regiones. Pro Mujer Perú posee una cartera crediticia de US\$ 28 millones, con un monto promedio de préstamo de US\$ 466, y las mujeres representan aproximadamente el 95% de su base de clientes.

Acerca de las Evaluaciones de Desempeño Social de Moody's Analytics

Las SPA de Moody's Analytics constituyen un análisis independiente de las operaciones de una institución de microcréditos que ayuda a las partes interesadas a entender de mejor manera qué tan efectiva es la organización en traducir su misión social en la práctica. La SPA de Moody's Analytics ha sido reconocida por la Iniciativa Global Clinton por contribuir al desarrollo de la industria de microcréditos con la creación de un estándar global integral para medir el desempeño social. Información adicional se encuentra disponible en <http://www.moodyanalytics.com/microfinanzas>

###