

COURSE OUTLINE

Fundamentos de Crédito Corporativo

4 días

\$3,000 / R\$6,300

32 créditos de Educación Continuada

Descripción

Este es el primer nivel en una serie de seminarios crediticios Moody's que le proporciona a los participantes una base sólida de las mejores prácticas en cuanto a herramientas y técnicas de análisis crediticio básico. Este seminario se concentra en los temas relevantes para analizar deudores individuales, tanto en forma cualitativa como cuantitativa. Los tópicos cubiertos permiten a los practicantes crediticios revisar situaciones reales del mercado financiero y evaluar las implicaciones en cuanto al flujo de caja y otros datos crediticios. Donde sea aplicable, el curso se basará en conocimientos, investigación, y metodologías de calificación de Moody's Investors Service. Cada tema crediticio será analizado desde una perspectiva tanto teórica como práctica, utilizando ejemplos recientes del mercado. Como en todo seminario en esta serie de tres partes los participantes serán dotados con unas herramientas que son apoyo práctico y que complementan lo cubierto en otros seminarios.

Objetivos de Aprendizaje

Al completar este seminario, los delegados podrán:

- » aplicar una metodología estructurada para evaluar crédito corporativo
- » calcular e interpretar razones financieras claves que son utilizadas en el proceso de calificación crediticio
- » interpretar estados financieros en cuanto su efectividad, relevancia, y vulnerabilidad
- » determinar la dinámica de movimientos de caja e interpretar su importancia en el proceso analítico

Quién Debe Asistir

- » Ejecutivos de relación
- » Gerentes de riesgo crediticio
- » Oficiales crediticios corporativos
- » Banqueros de inversión
- » Gerentes de administración de activos
- » Profesionales en ingresos fijos
- » Investigadores de bonos (tanto de compra como de venta)

Nivel del programa: Básico

Requisitos: Ninguno

Método de facilitación: Grupo- en persona

Acreditación

Moody's Analytics está registrado en NASBA (National Association of State Boards of Accountancy) como patrocinador de la educación profesional continua en el Registro nacional de patrocinadores de EPC. Las juntas estatales de contabilidad tienen autoridad final para aceptar los cursos individuales para créditos de EPC. Las quejas relacionadas con los patrocinadores registrados pueden dirigirse a learningmarket.org.

Moody's Analytics está acreditado con el CFA Institute y el UK Solicitors Regulation Authority

WHY MOODY'S ANALYTICS?

Current and Consultative

Our seminars are created and updated utilizing the extensive experience, skills and research of Moody's Analytics. For in-house training, we work with you to understand the distinct needs of your organization and design, implement, and track the performance of your learning programs from end-to-end, including skills assessment, program design, implementation, evaluation, and enhancement.

Comprehensive Coverage

We offer a broad set of technical and soft skills programs that can be combined and adapted to the needs of your staff. Our areas of expertise include banking, finance, sales negotiation and leadership development.

Unparalleled Expertise

Our training solutions leverage over a century of experience in risk assessment and the comprehensive tools, data, and analysis of Moody's Analytics to deliver timely, in-depth, and comprehensive knowledge. In delivery, our people make the difference—they combine deep experience as financial practitioners, intellectual passion for the content, and superior academic credentials with a commitment to delivering outstanding quality.

Fundamentos de Crédito Corporativo - Agenda

PRIMER DÍA

Sesión 1: Evaluando y midiendo el riesgo crediticio

- » Riesgo crediticio, sus componentes, y sus impulsores
- » Diferentes metodologías en evaluar el riesgo crediticio de deudores individuales
- » Papel de agencias calificadoras, calificaciones, y cómo funcionan
- » Marco comprensivo para análisis de riesgo
- » Sesión 2: Evaluación del riesgo de negocios
- » Definiendo la base de clientes y de crédito
- » Factores e impulsores de riesgo de negocio ("4Ms y 3Cs")
- » Calificaciones soberanas y techos país
- » Metodología estructurada para análisis de riesgo sectorial
- » Evaluando a la gerencia

SEGUNDO DÍA

Sesión 3: Comprendiendo los estados financieros

- » Estructura y composición de los estados
- » Principios y conceptos contables
- » Confiabilidad de datos de los estados financieros
- » Políticas contables

Sesión 4: Análisis financiero

- » Las cuatro áreas claves de riesgo financiero
- » Razones financieras: el uso, abuso, e interpretación
- » Introducción a ajustes de los estados financieros

TERCER DÍA

Sesión 5: Estados y formatos de flujo de caja

- » La diferencia entre contabilidad en efectivo y de ejercicio (principio de devengo)
- » Diferentes estados y formatos de flujo de caja
- » Elaborando un estado de flujo de caja

Sesión 6: Análisis de flujo de caja

- » Impulsores de caja: el marco PACED
- » El ciclo de conversión de activos
- » Porqué EBITDA no es flujo de caja
- » Vinculando flujo de caja con riesgos de negocios

Sesión 7: Capacidad de endeudamiento y análisis de servicio de deuda

- » Porqué empresas necesitan endeudamiento externo
- » Estructura de capital, fuentes de deuda, y fuentes de pago
- » Capacidad de endeudamiento y servicio de deuda
- » Evaluando estabilidad y sostenibilidad de flujo de caja

CUARTO DÍA

Sesión 8: Proyección de flujo de caja y análisis de sensibilidad

- » Metodología estructurada para proyectar
- » Vinculando impulsores del riesgo de negocio a proyecciones
- » Evaluando escenarios y sensibilidades

Sesión 9: Construyendo las cifras = Preparación de un análisis de proyecto

- » Caso de estudio – utilizando los datos públicos de una empresa mayor
- » Delegados preparan y presentan una propuesta de préstamo a un comité de crédito

Tailor Any Seminar for Your Organization

Moody's Analytics Professional Development also offers customized training and eLearning solutions to help you maximize your training investment. Our hands-on approach benefits companies of all sizes and requirements – from those with just a few local employees to those with staff dispersed around the globe. Contact us at TrainingEMEA@moody's.com to learn more and to work with one of our training consultants to design the right program for your organization.

Multiple Bookings

Special rates may be available for multiple seminar or group bookings. Please contact us at TrainingAmericas@moody's.com for details.

Fees & Cancellations

The fee listed is per participant and includes refreshments, lunches and seminar materials. Seminar fees do not include tax, transportation or hotel accommodations. Payment must be received in full prior to the start of the seminar. Registrations may be cancelled in writing via letter or email at least 30 days before the first date of the training for a full refund. Cancellations received less than 30 days in advance are eligible for substitution with another seminar, but fees will not be refunded. We reserve the right to cancel or reschedule seminars at any time. For further information on our refund and complaint policy, please contact us at +1.212.553.4387.

CONTACT US

Register online at moodyanalytics.com/prodev or email us at:

AMERICAS

TrainingAmericas@moody.com
+1.212.553.4387

EMEA

TrainingEMEA@moody.com
+44.207.772.1569

ASIA

TrainingAsiaPac@moody.com
+852.3551.3076

Derechos del Autor © 2013, Moody's Analytics, Inc. Todos los Derechos Reservados.