

## ESQUEMA DEL CURSO:

# Fundamentos de Crédito Corporativo

2 días  
16 Créditos CPE

## Descripción

Este seminario le proporciona a los participantes una base sólida de destrezas que les permiten llegar a conclusiones seguras y confiables acerca de la solvencia de una empresa. Aplicando un marco general estructurado, delegados podrán identificar y evaluar factores claves cualitativos y cuantitativos en determinación del riesgo crediticio.

## Objetivos de Aprendizaje

Al completar este seminario, los delegados podrán:

- » aplicar una metodología estructurada al proceso de análisis de crédito
- » evaluar el papel de la gerencia en el desempeño financiero de una empresa
- » comprender estados financieros, su estructura y composición, y conceptos y principios contables básicos
- » calcular e interpretar índices claves utilizados para evaluar las perspectivas de pago de una empresa
- » determinar la dinámica de movimientos de caja y determinar su importancia en el proceso analítico
- » resumir los riesgos claves asociados con un deudor y comunicar estos en forma efectiva

## Quién Debe Asistir

El seminario se dirige a toda persona que desea adquirir una base sólida de destrezas para analizar créditos, y/o aquellas personas que simplemente requieren refrescar sus destrezas existentes. Delegados pueden tener un rango amplio de antecedentes, tales como:

- » Analistas de crédito comercial
- » Acreedores comerciales, oficiales de crédito, gerentes de relación
- » Profesionales en inversiones de ingresos fijos
- » Inversionistas
- » Otros profesionales financieros

## Nivel del Programa

**Nivel de Programa:** Básico

**Requisitos:** No hay

**Preparación Anterior:** Ninguna

**Método de Facilitación:** Grupo-en persona

## Acreditación

Moody's Analytics está inscrita con la National Association of State Boards of Accountancy (NASBA – Asociación Nacional de Juntas Estatales de Contabilidad) como patrocinador de educación profesional continua en la National Registry of CPE Sponsors (Registro Nacional de Patrocinadores CPE). Juntas estatales de contabilidad tienen última autoridad sobre la aceptación de cursos individuales para crédito CPE. Quejas con relación a patrocinadores inscritos pueden someterse a la National Registry of CPE Sponsors por medio de su sitio web: [www.learningmarket.org](http://www.learningmarket.org).

Moody's Analytics está acreditada con la CFA Institute y la Solicitors Regulation Authority de Inglaterra.

## ¿POR QUÉ MOODY'S ANALYTICS?

### Actualizado y Consultivo

Nuestros seminarios son creados y actualizados a base de la amplia investigación, experiencia, y cambios dinámicos en los mercados financieros. Para cursos de capacitación interna, trabajamos con usted para entender las necesidades específicas de su organización, y para diseñar, implementar, y realizar el seguimiento del rendimiento de los programas de aprendizaje de principio a fin, incluyendo evaluación de habilidades, diseño de programa, implementación, evaluación, y mejora.

### Amplia Cobertura

Ofrecemos un amplio conjunto de programas de capacitación técnica y competencias profesionales que se pueden combinar y adaptar a las necesidades de su personal. Nuestras áreas de experiencia incluyen:

- » La Banca y Crédito
- » Mercados Financieros e Inversiones
- » Administración de Riesgo y Capital
- » Finanzas Corporativas
- » Derivados y Productos Estructurados
- » Desarrollo Profesional y Personal

### Experiencia Inigualable

Nuestras soluciones de capacitación aprovechan más de un siglo de experiencia en evaluación de riesgo, y aplican las extensas herramientas, datos, y análisis de Moody's Analytics para ofrecer conocimientos puntuales, profundos, y completos. En la entrega de servicio, nuestro personal hace la diferencia – combinan su vasta experiencia como profesionales financieros, pasión intelectual por el contenido de sus cursos, y credenciales superiores académicas con un compromiso de brindar una calidad sobresaliente.

# Fundamentos de Crédito Corporativo

## DÍA UNO

### Sesión 1: Introducción

- » La pirámide de análisis de crédito corporativo
- » Formas y tipos de negocios
- » Ejercicio de grupo

### Sesión 2: El Análisis Cualitativo

- » Factores e impulsores de riesgos de negocio
- » Medioambiente económico soberano/macro
- » Metodología estructurada para análisis de riesgo sectorial
- » Evaluando a la calidad gerencial
- » Ejercicio de grupo

### Sesión 3: Comprendiendo Estados Financieros

- » El informe anual y temas contables esenciales
- » Estructura y composición de estados
- » Conceptos y principios contables
- » Informe del auditor
- » Ejercicio de grupo

### Sesión 4: Posición Operativa y Financiera

- » Análisis de índices
- » Papel de análisis de índices
- » Metodología estructurada para análisis por índices
- » Ciclo de conversión de activos
- » Ejercicio de grupo

## DÍA DOS

### Sesión 5: Análisis de Flujo de Caja

- » La diferencia entre contabilidad en efectivo y en valores devengados
- » Diferentes formatos de estados de flujo de caja
- » Construyendo un estado de flujo de caja
- » Ejercicio de grupo
- » Interpretando movimientos en caja por diferentes formatos de flujo de caja
- » Ejercicio de grupo

### Sesión 6: Proyecciones y la Decisión Crediticia

- » Introducción a la mecánica de proyección
- » Ejercicio de grupo

### Sesión 7: Resumen de temas y aplicación de conocimientos – Preparación de análisis de una empresa como parte de una solicitud de crédito

Estudio de Caso – Utilizando los datos públicos de una empresa mayor, delegados preparan y presentan una propuesta de crédito a un comité de crédito

## CURSOS RELACIONADOS

### Crédito Corporativo

- » “Masterclass” de Crédito
- » Conceptos de Crédito
- » Análisis para Calificación de Crédito Corporativo
- » Crédito Corporativo y Flujo de Caja
- » “RiskAnalyst” para Análisis de Crédito

### Créditos en Dificultades

- » Créditos Problemáticos
- » Convenios y Documentación
- » Análisis de Liquidez y Riesgo de Refinanciamiento para Corporativos
- » Reestructuración de Deuda Corporativa

### Seminarios Adaptados a su Necesidad

Moody's Analytics también ofrece soluciones de capacitación personalizada a su empresa y aprendizaje en línea para apoyarlo en sacarle el mayor provecho a su inversión en capacitación. Nuestro enfoque práctico brinda beneficios a empresas de todo tamaño y requisito – desde aquellas con solamente unos pocos empleados locales hasta aquellas con funcionarios dispersados por todo el mundo. Póngase en contacto con nosotros para mayor información y para trabajar con uno de nuestros consultores de capacitación para diseñar el programa adecuado para su organización.

### Reservaciones Múltiples

Tarifas especiales están disponibles para seminarios múltiples o para reservación de grupos. Por favor póngase en contacto con nosotros para mayor detalle.

### Tarifas y Cancelaciones

La tarifa indicada es por participante e incluye refrigerios, almuerzos, y materiales del seminario. La tarifa del seminario no incluye impuestos, transporte, o alojamiento. El pago debe ser recibido en su totalidad antes del inicio del seminario. Las inscripciones pueden cancelarse por escrito mediante carta o correo electrónico al menos 30 días antes del primer día de la capacitación para un reembolso completo. Las cancelaciones recibidas con menos de 30 días de antelación son elegibles para la sustitución con otro curso, pero las tarifas no son reembolsables. Nos reservamos el derecho de cancelar o reprogramar seminarios en cualquier momento. Para más información sobre nuestra política de reembolso y reclamaciones, póngase en contacto con nosotros en los números + 44 20 7772 1569 o +1 212 553 4387.