

コース概要：

銀行の信用リスク分析の基礎

ムーディーズ・アナリティクス
プロフェッショナル能力開発

2日間

CPE クレジット 16 ポイント

セミナーの概要

本セミナーでは、ムーディーズの銀行格付(グローバル格付手法)を利用して先進国市場および新興国市場の両方における銀行信用リスク分析に必要な枠組みおよびツールを参加者の皆様にご説明します。本コースはプレゼンテーション、ディスカッション、演習、ケーススタディの組み合わせにより構成されています。

学習目的

本セミナーを修了すると以下のことが可能となります。

- 金融機関の分析に使用する階層的な枠組みを適用すること
- 主要な定性リスク要因を分析すること
- 主要な比率の特定、計算、および解釈を行うこと
- 公表されている財務情報に基づいて銀行の体力を評価すること
- 成熟市場および発展途上市場の銀行に対するムーディーズの格付ツールおよび格付手法を適用すること

参加対象者

本セミナーは、投資銀行業務および商業銀行業務の担当者、信用アナリスト、規制当局、中央銀行の職員、債券の専門家、債券の調査担当者(バイサイド、セルサイドの両方)、企業の財務担当者、銀行に対するエクスポージャーや投資に関与する管理担当者向けに企画されたものです。

プログラム・レベル

プログラム・レベル: 入門レベル

受講資格: 分析に関する経験は必要ありませんが、銀行の活動、事業内容、および組織について基礎的な知識を持っていることが望ましいと考えられます。

事前準備: 必要な場合には講師よりご連絡があります。

受講形式: グループを対象に実施いたします。

認定

ムーディーズ・アナリティクスは継続職業教育の全米公認スポンサーとして全米州公認会計士審査会協会 (NASBA) に登録しています。各コースを CPE クレジットとして認定するか否かの最終決定権は各州の職業審査会にあります。登録スポンサーに関して不服がある場合は、CPE スポンサー登録局のウェブサイト (www.learningmarket.org) から申し立てることができます。

ムーディーズ・アナリティクスは、CFA インスティテュートおよび英国事務弁護士規制機関による認定を受けております。

ムーディーズ・アナリティクスを選択する理由

協議型のアプローチ

ムーディーズ・アナリティクスの各コースは、広範にわたる調査、経験、そして金融市場の動的な変化に基づいて構築され、更新されています。社内研修においては、貴社と連携して貴社組織の明確なニーズを理解し、学習プログラムの設計、実施から技能の評価、プログラムの設計、実施、評価、強化等に関する成果の追跡まで一貫して行います。

網羅的な内容

広範にわたるテクニカルなノウハウおよび対人的なソフトスキルを貴社の社員のニーズに合わせて柔軟に組み替えることができるプログラムを提供します。以下はご提案できる主な分野です。

- 金融業務および信業務
- 金融市場および投資
- リスク管理および資本管理
- コーポレート・ファイナンス
- 派生商品および仕組み金融
- プロフェッショナルとしておよび個人としての能力開発

抜群の専門性

ムーディーズ・アナリティクスの研修ソリューションに生かされているのは、一世紀にわたるリスク管理に関する経験であり、詳細かつ総合的な知見をタイムリーに提供する総合ツール、データ、ムーディーズ・アナリティクスの分析結果です。当社のスタッフは、金融実務家としての豊富な経験、内容を重視する知的な情熱、強い意志により優れた品質を提供することにより、他を驚愕する成果を実現します。

銀行の信用分析の基礎

第1セッション: ムーディーズ・インベスターズ・サービスの格付プロセスおよび銀行財務格付

- » グローバル格付手法
- » 銀行会計の基礎
- » 貸借対照表
- » 損益計算書
- » 決算書の注記
- » オフ・バランス項目
- » 派生商品

第2セッション: 事業環境および規制環境

- » ソブリン環境: 経済的安定性、健全性および腐敗、法制度
- » 規制、監督および支援
- » 演習: 事業環境および規制環境が銀行の収益性および資産の質に与える影響の評価

第3セッション: リスク・ポジションおよびフランチャイズ・バリエーション

- » 企業統治、統制、およびリスク管理
- » 財務報告の透明性
- » 信用リスクの集中
- » 流動性管理
- » 市場リスクアベタイト
- » 市場シェアおよび持続性
- » 地域的な分散
- » 収益の安定性
- » 収益の多角化
- » 演習: 銀行のリスク・ポジションおよび営業権の質の評価

第4セッション: 定量的な要因

- » 収益性
- » 流動性
- » 自己資本比率
- » 収益
- » 資産の質
- » 演習: 主要な定量比率の計算および解釈
- » 演習: 銀行財務格付決定のまとめ

関連する他のトレーニングコース

- » 高度銀行信用分析
- » イスラム金融に関する分析
- » 保険会社に関する分析
- » ヘッジファンドに関する分析

各コースを貴社の組織に合わせて設計

ムーディーズ・アナリティックスは、社内研修・特別研修、および E ラーニングの各ソリューションも提供しており、貴社の研修に対する投資を最大限に生かすお手伝いをさせていただきます。当社の現場主義に基づくアプローチは、現地社員数名を対象とするものから世界中に在籍される社員を対象とするものまで、あらゆる規模の企業の多様な要件に対応し、お役に立ちます。詳しいご説明、および貴社組織に合わせたプログラムの設計等のご相談は、当社までご連絡ください。

複数のお申し込みに関する特典

複数のコースまたはグループでのお申し込みの場合、特別料金が適用される場合があります。詳細については、下記連絡先までお問い合わせください。

料金およびキャンセルについて

掲載されている料金は参加者一人あたりの料金であり、飲み物、昼食、セミナー資料を含みます。コース料金には税金、交通費、宿泊費は含まれておりません。料金は各セミナーの開始前までに全額お支払いいただくこととなります。参加登録をキャンセルされる場合、書簡または E メールによる文書を研修初日の 30 日前までにご提出いただくことにより、全額をご返金します。研修初日の 30 日前以降にキャンセルの場合には、別のコースへの変更は可能ですが、ご返金はいたしかねます。当社はいかなる時もセミナーのキャンセルまたは日程変更を行う権利を有します。

当社の返金方針および苦情処理方針の詳細については、以下の電話番号までお問い合わせください。

連絡先: 詳細については moodysanalytics.com/seminars をご覧いただくか、下記事業所までお問い合わせください。

ムーディーズ・アナリティックス・ジャパン株式会社
〒105-6220 東京都港区愛宕 2-5-1
愛宕グリーンヒルズ MORI タワー20 階
電話: 03-5408-4100
Email: clientservices.japan@moodys.com

アジア (日本を除く)
電話: +85.2.3551.3077
Email: clientservices.asia@moodys.com