

Biografie



Damian Burleigh

Senior Director – Sales Manager

Moody's Analytics

London

+44.207.772.1217

damian.burleigh@moodys.com

Personalien: Damian Burleigh neuer Senior Director – Sales Manager bei Moody's Analytics für DACH, Italien, Niederlande, Afrika und UK (Banking)

„Ich freue mich über die neuen Herausforderungen und Aufgaben als Senior Director des Sales Management Teams bei Moody's Analytics. Wir haben in der Vertriebsregion Deutschland, Österreich sowie der Schweiz bereits einen sehr vielversprechenden Weg eingeschlagen und werden unser Geschäft mit Banken, Versicherungsgesellschaften, Asset Managern und Industrieunternehmen markant weiterentwickeln. Der deutschsprachige Raum ist für Moody's Analytics ein Kernmarkt, in dem wir mit großem Engagement und einer Vielzahl von innovativen Projekten auf die Anforderungen des Kapitalmarkts und von Risikomanagementabteilungen regiert haben und auf kommende Anforderungen weiterhin reagieren werden.“

Moody's Analytics bietet einzigartige Tools und Best Practices für die Risikomessung und das Risikomanagement, welche auf jahrelanger Expertise und Erfahrung in der Analyse von Krediten, Wirtschaftsforschung und finanziellem Risikomanagement beruhen. Führende Software, Beratungsleistungen und Research-Produkte, einschließlich der Analysen von Moody's Investors Service, bilden eine integrierte und maßgeschneiderte Angebotspalette. Moody's Analytics ist ein Tochterunternehmen der Moody's Corporation (NYSE: MCO), welches weltweit 6800 Mitarbeiter beschäftigt und mit Standorten in 28 Ländern vertreten ist. Weiterführende Informationen erhalten Sie unter www.moodyanalytics.com.

Biografie

Damian Burleigh bringt für seine neue Aufgabe als Senior Director Sales Manager für DACH, Italien, Niederlande, Afrika und UK (Banking) umfangreiches Wissen und über 25 Jahre Expertise im Bereich Finanzdienstleistungen sowie Technologiemarkten mit ein. Zudem besitzt er ein ausgesprochenes Know-how beim Aufbau hocheffizienter Vertriebsorganisationen, Neugeschäft sowie bei der Erreichung der Umsatzziele für eine Reihe von börsennotierter Unternehmen in ganz Europa, Emerging Markets sowie in UK und den USA.

MOODY'S
ANALYTICS