



Luca D'Amico

Associate Director – Italian Market
Manager
Moody's Analytics
London
+ 44.207.772.1404
luca.damico@moodys.com

Moody's Analytics espande il Team Italia: Luca D'Amico è il nuovo Italian Market Manager

Sono estremamente entusiasta di entrare a far parte del Team Italia, e di potere contare su un team di 14 eccellenti professionisti completamente dedicati al mercato Italiano.

Per Moody's Analytics l'Italia rappresenta da sempre un mercato complesso ma fondamentale in Europea, con circa 100 clienti tra i quali le principali banche, assicurazioni, asset managers, corporates, e istituzioni finanziarie. I ricavi annuali nel 2012 hanno sfiorato i 15 milioni di fatturato. In questi anni abbiamo realizzato molti progetti complessi ed innovativi, che hanno consolidato ulteriormente il posizionamento di Moody's Analytics come punto di riferimento Italiano ed Europeo in ambito Risk Management.

In Italia offriamo l'intera gamma di soluzioni di Moody's Analytics, dalla ricerca su società con rating Moody's Investors Service ai modelli quantitativi per stimare PD ed LGD, dallo stress testing agli strumenti a supporto della finanza strutturata, dal Software (per compliance a Basilea 3 e Solvency 2, l'ottimizzazione del portafoglio, un efficiente origination, la gestione dell' economic capital, etc) alla Formazione, dal feed giornaliero dei ratings al celebre "Knowledge Center" (il nostro modo per supportare i clienti in "outsourcing" su temi particolarmente delicati o complessi).

Per maggiori informazioni vi invitiamo visitare il nostro website a www.moodysanalytics.com/italy.

Biografia

Luca D'Amico e' Associate Director - Italian Market Manager per Moody's Analytics e cura - insieme al team di specialisti dedicati al mercato italiano - l'offerta commerciale complessiva di tutti i servizi rivolti ai clienti italiani (banche, assicurazioni, corporate, istituzioni). In passato ha ricoperto diversi incarichi in campo Sales e Business Development e vanta oltre 10 anni di esperienza nella vendita di servizi a supporto delle area di risk management, spaziando dal segmento credito al consumo a quello corporate.

Luca ha conseguito Laurea in Business Law e Master in Business Administration presso la SDA Bocconi.