



# Банки переосмысливают способы управления данными

**Р**оссийским банкам необходимы значительные улучшения, для того чтобы вернуть доверие вкладчиков к банковской системе, утраченное в период кризиса. Кризис был спровоцирован чрезмерным кредитованием и проблемами с ликвидностью банковских активов. Чтобы избежать таких проблем в будущем, на международном и локальном уровнях были приняты стандарты, устанавливающие гораздо более жесткие, чем прежде, требования к банковскому капиталу с целью обеспечить безопасность депозитов.

Повышение регулятором минимальных требований к капиталу розничных банков входит в общую стратегию развития российского банковского сектора. В 2010 г. ограничение по уровню капитала составило 3 млн долл., а следующим шагом запланировано увеличение до 6 млн долл. к концу 2011 г. По мнению экспертов по управлению рисками Moody's Analytics, ожидаемое повышение требований необходимо для того, чтобы усовершенствовать процесс выдачи кредитов российскими банками с целью обеспечения прибыльности сферы кредитования. Банки переосмысливают способы управления данными заемщиков для принятия информированных решений, основанных на показателях «аппетита к риску» и финансовых результатах деятельности, скорректированных с учетом риска.

С точки зрения технологий процесс выдачи кредита должен быть обеспечен современными информационными системами с реальными возможностями анализа рисков для решения вышеуказанных задач. В этом случае речь должна идти не

просто о предоставлении детальной информации, но также о наличии полных и четких данных о контрагентах и всех уровнях сделок, необходимых для расчета регулятивного и экономического капитала банка. Подобная система позволяет осуществлять последовательную политику в сфере риск-менеджмента и в то же время консолидировать данные для целей отчетности. В условиях усиления банковского регулирования предоставление отчетности требует раскрытия все более детальной финансовой и нефинансовой информации, связанной с решениями по кредитам. Кроме того, своевременное получение информации — это конкурентное преимущество в области управления рисками кредитного портфеля, которое пока не используется российскими банками в полной мере. В связи с этим банки активно модернизируют информационные системы, внедряя принцип единой базы данных о кредитных рисках заемщиков, чтобы повысить прозрачность и эффективность процессов.

По нашим оценкам, в 2011 г. мы увидим перемены в банковской системе, связанные с уходом с рынка некоторых игроков и дальнейшим ужесточением норм. Главы департаментов управления рисками и IT должны будут тщательно подойти к выбору инструментов для управления рисками, основанных на достоверной информации, учитывающих все особенности портфеля и корпоративной стратегии по управлению рисками. В течение последующих трех лет банки, без сомнения, все чаще будут использовать надежные аналитические инструменты для принятия централизованных решений по кредитам. ■



**Кристиан Тан**  
Старший директор  
Moody's Analytics